

臺北市立萬芳高級中學會議紀錄

名稱：105-1 第 6 次共同備課專業研究會

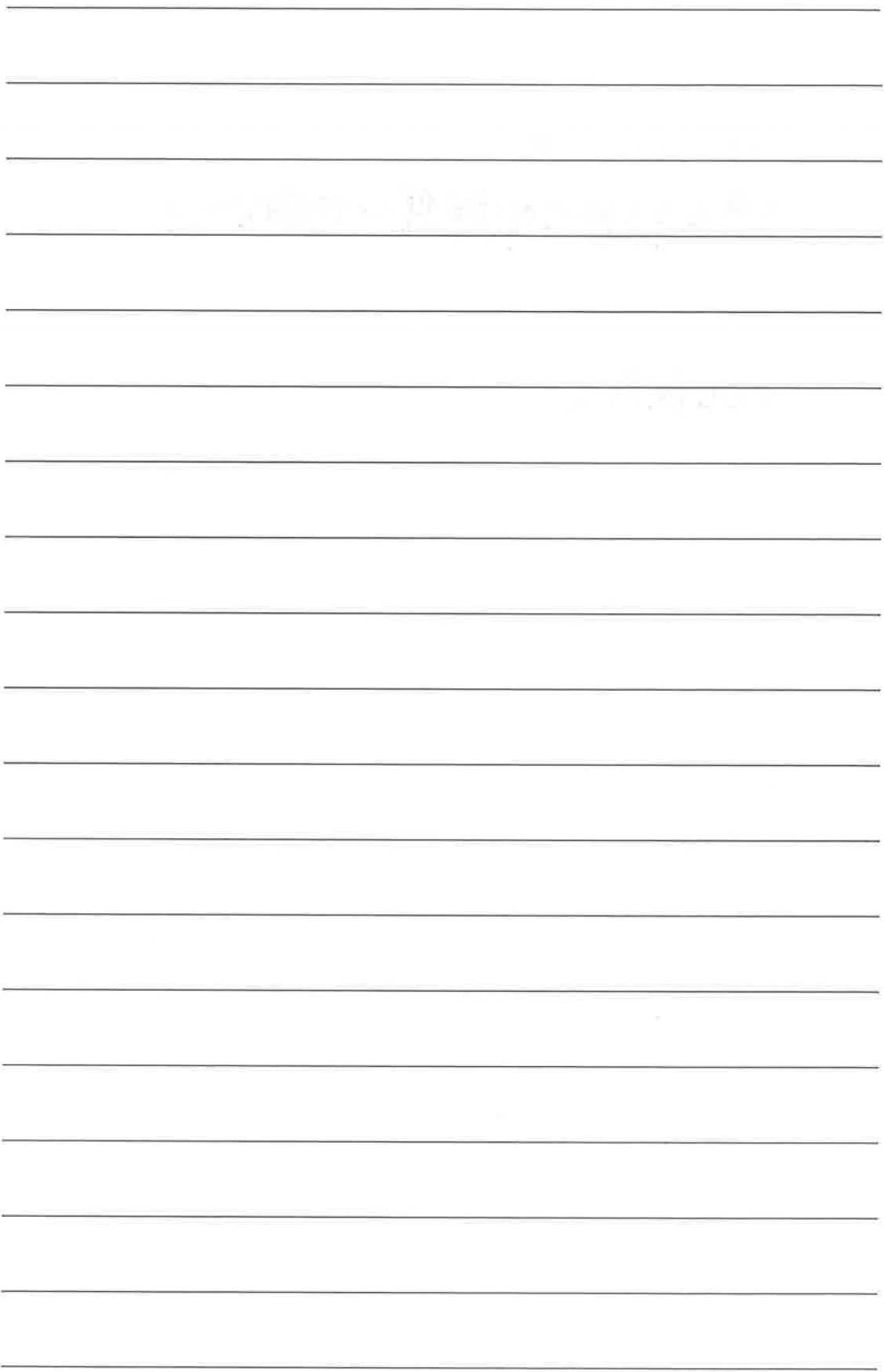
時間：105年12月20日

主題：傅伯平老師公開觀課一行銷台北

主席：_____ 紀錄：_____

簽到：(如簽到表)

重要會議內容：



簽到表

主題：行銷台北教案分享

日期：105年12月20日(星期二) 上午10:00-11:00

地點：美術教師二

主講人：傅伯年老師

編號	姓名	簽到	編號	姓名	簽到
1	賴安慧	賴安慧	16		
2	莊婷琪	莊婷琪	17		
3	黃郁慈	(產假)	18		
4	張倍綸	張倍綸	19		
5	余坤城	余坤城	20		
6	傅伯年	傅伯年	21		
7	曾國益	曾國益	22		
8			23		
9			24		
10			25		
11			26		
12			27		
13			28		
14			29		
15			30		

其他人員簽名：

方 瑋 芬

活動：藝術與人文領域公開觀課(行銷台北)

日期：105.12.20

地點：美術二教室



圖說：學生認真討論



圖說：教師指導



圖說：觀課後議課



圖說：教師指導

臺北市立萬芳高級中學 105 學年度

公開授課議課

教師：傅伯年老師

第一組/婁琪

科目：視覺藝術

班級：J907

時間：12月20日 第二節 (觀課)

第三節 (議課)

地點：第一節 美術教室二

第三節 美術教室二

臺北市立萬芳高級中學 105 學年度公開授課議課觀課注意事項與原則說明

★觀課注意事項：

- 一、除排定觀察各組之本校教師及諮詢委員外，敬請於教室後方場地觀課，避免因人潮影響學生學習，造成不便敬請見諒。
- 二、請勿使用閃光燈拍照，並將照相機/攝影機調為靜音。如需使用影像，請事先徵得師生同意。
- 三、為維護學生學習品質，觀課時請勿交談或通電話，並將手機調為靜音，如需討論請至教室外。

★觀課原則說明：

- 一、觀察學生學習表現，不對授課教師做評價。不對教學者提出建言，而是觀摩後自己學到了什麼？
- 二、從學生的發言與討論內容、發言次數、語言流動情形、肢體語言、聲音大小等判斷學生是否學習、是否思考？並紀錄於觀課紀錄表上。
- 三、同領域老師也可關注教材教法，瞭解共同備課的成效。

九年級 視覺藝術 教學單元設計

設計人：傅伯年

教學節數：共 6 節

教學起訖日期		12/05~01/13		單元名稱	第 3 單元-行銷臺北：「臺北自由行提案」海報設計	
能力指標		1-2-5 嘗試與同學分工、規劃、合作，從事藝術創作活動。 1-4-4 結合藝術與科技媒體，設計製作生活應用及傳達訊息的作品。 3-4-10 透過有計畫的集體創作與展演活動，表現自動、合作、尊重、秩序、溝通、協調的團隊精神與態度。			重大議題	鄉土文化(行銷企劃)
					教學準備	
		1.各類教學資源，如：相關出版品、教學圖檔、學習單、教學素材。 2.準備電腦、單槍投影機、網路資源等相關教學媒體。				
月	日	節	教學重點			
12	5	1	說明單元設計動機：1.觀光產業大陸團客大減、相關產業倒閉危機。2.相關產業人員面臨公司倒閉資遣、轉業困難的社會問題。3. 提出創意可行方案，嘗試提振觀光產業，行銷臺北特色文化。4.培養學生：創意思考+問題解決能力。5. 重新認識臺北的多元風貌，珍惜鄉土環境，增進個人文化素養。 學生分組討論臺北觀光的多元面向，一組提出至少一項具有特色，能吸引自由行觀光客深度旅遊，且願持續來台觀光的旅遊亮點（如慢活文化的書店、華山、松菸，美食餐廳、夜市等）。			
12	12	2	各組發表討論出來的觀光亮點，教師對各組學生鼓勵性加分。並提出較完整的 9 項多元觀光面向心智圖，舉實際圖例具體說明內容，避免搜尋方向偏誤。 示範「臺北自由行套餐行程組合」心智圖，選擇其中 3 項（台北觀光亮點、生態發現之旅、藍色公路）企劃 5 天 4 夜的臺北自由行旅遊。讓學生以此模組發揮創意。 發給各組 9 項多元觀光面向心智圖學習單，討論該組選擇哪 3~4 項蒐集網路資料圖檔，並在下堂課提出 ppt 發表簡報（不需文字、口頭說明創意亮點）。			
12	19	3	各組學生 ppt 發表簡報，教師分別給予講評，優點口頭嘉勉並整組加分鼓勵，並具體建議不足需補強之處。 簡報觀摩後，再次複習上節課的示範企劃案，之後各組發給行程規劃格式紙本（Word），開始進行 5 天行程企劃的分組討論，教師巡視各組輪流給予建議。			
12	26	4	本節課需完成行程企劃細節。持續進行 5 天行程企劃的分組討論，教師巡視各組輪流給予建議。先完成的組別，學習單公布在黑板，供其他未完成組別觀摩。 下週上課前將紙本企劃案轉為 Word 檔案，寄電子郵件至教師信箱，上課時呈現。			
01	2	5	進行各組 Word 檔「台北自由行套餐行程組合」的相互觀摩，觀摩後教師講評各組優點，並進行班級票選「最佳人氣企劃案」，全班給予掌聲鼓勵。教師在平時成績中加分。 教師介紹海報版型編排案例，提供幾種版型參考。進行本單元最後的視覺傳達設計。學生分組進行海報設計，首先全組決定版型構圖，之後設計大標題美術字樣式。Word 檔列印為 B4，供學生拼貼。			
01	9	6	本節課需完成海報設計。各組分別進行設計製作，教師各組輪流巡視，提供建議。 全班完成後，張貼在黑板、白板，進行學生公開評分，各組可評他組 1~5 分。人氣最高組接受勝利桂冠，接著各組學生與作品合照。 教師講評各組優缺點，嘉勉全班學生為提振觀光產業、行銷臺北文化所做的創意成果。			
學習目標						
1.重新認識臺北觀光的多元性（文史古蹟、生態、慢活文化），增進學生個人的文化素養。 2.嘗試以創意思考、解決問題能力對社會問題提出具體協助，連結現實生活與學習能力，開啟學生視野。 3.鼓勵以「創作的熱情」發揮創意，藉分組討論、分工互助學習方式，培養職場「小組工作」的重要能力。 4.在創作活動中累積企劃與行銷的觀念，了解具備的跨領域整合能力，成為學生進階學習的基礎能力。						

教學指導要點

教學時間

教學資源

評量方式

